

**EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**24 iulie 2019**

**PROBĂ SCRISĂ**  
**TURISM (MAIȘTRI INSTRUCTORI)**  
**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

**Varianta 3**

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă fracțiuni de punct. Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la 10 a punctajului total obținut pentru lucrare.

**SUBIECTUL I** **(60 de puncte)**

**1. (30 de puncte)**

a. Prezentarea tipologiei hotelurilor, clasificate în funcție de capacitatea de cazare; **5 puncte**

Pentru răspuns corect dar incomplet **2 puncte**.

b. – câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre următoarele cinci caracteristici ale hotelului de afaceri (amplasare, caracteristici constructive și arhitecturale, perioada de funcționare, segmentul de clientelă, servicii oferite); **5x2puncte=10 puncte**

– câte **1 punct** pentru prezentarea corectă dar incompletă a fiecăreia dintre următoarele cinci caracteristici ale hotelului de afaceri (amplasare, caracteristici constructive și arhitecturale, perioada de funcționare, segmentul de clientelă, servicii oferite); **(5x1punct=5 puncte)**

c. Prezentarea echipamentului hotelier din spațiile de cazare; **12 puncte**

Pentru răspuns corect dar incomplet **6 puncte**.

d. – câte **1 punct** pentru precizarea oricăror trei categorii de echipamente și materiale necesare în procesul de curățenie. **3x1punct=3 puncte**

**2. (30 de puncte)**

a. – câte **1 punct** pentru prezentarea fiecăruia dintre cele 4 pachete turistice de tip sejur, în funcție de numărul de zile incluse;

**4x1punct=4 puncte**

b. Caracterizarea produselor turistice personalizate **6 puncte**

Pentru răspuns corect dar incomplet **3 puncte**.

c. Caracterizarea activității de vânzare a asigurărilor de către agenția de turism; **10 puncte**

Pentru răspuns corect dar incomplet **5 puncte**.

d. Prezentarea Fișierul clienților, instrument de lucru pentru analiza fidelității clienților. **10 puncte**

Pentru răspuns corect dar incomplet **5 puncte**.

**SUBIECTUL al II-lea** **(30 de puncte)**

1. a. câte **1 punct** pentru menționarea oricăror **cinci etape** care trebuie parcurse în organizarea învățării prin una dintre metodele specificate; **5x1 punct =5 puncte**

b. Exemplificarea aplicării metodei alese la punctul a, pentru secvența curriculară dată.

**10 puncte**

**4 puncte** pentru răspuns corect dar incomplet

2. a. stabilirea pentru un conținut din secvența curriculară dată, a oricărei sarcini de lucru care urmează să fie evaluată; **2 puncte**

b. câte **1 punct** pentru precizarea oricăror **cinci criterii/ indicatori** de apreciere;

**5x1 puncte=5 puncte**

c. verificarea și valorificarea rezultatelor; **3 puncte**

d. corectitudinea științifică a informației și a limbajului de specialitate; **2 puncte**

3. – câte **1 punct** pentru precizarea oricăror **trei funcții** didactice ale mijloacelor de învățământ.

**3x1 punct =3 puncte**