

**EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**24 iulie 2019**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**(PROFESORI)**

**Varianta 3**

- **Minden tétel kötelező. 10 pont jár hivatalból.**
- **Munkaidő 4 óra.**

**I. TÉTEL** **(60 pont)**

**1.** A piac marketing megközelítés egy sor ismérvet és eszközt használ, a piac konkrét tartalma és méreteinek meghatározására. **20 pont**

- a. Határozza meg a tényleges és a lehetséges piacot.
- b. Jellemezzen, a piac lehetséges kapacitását értékelő mutatók közül kettőt..
- c. Határozza meg a piacszegmentációt.
- d. Jellemezze egy adott termék piaca és a többi termék piaca közötti kapcsolatokat (összefüggéseket).

**2.** Az áruelosztás rendszerében jelentős szerepet tölt be a kiskereskedelem.

**20 pont**

- a. Mutasson be három olyan elemet, amelyek meghatározzák közélmezésnek, mint a kiskereskedelem egyik formájának profilját.
- b. Jellemezze az egyéni ügyfélre történő szakosodást.
- c. Mutassa be a kereskedelmi gyakorlatban megtalálható elektrtronikus eladás egyik formáját.
- d. Sorolja fel a kereskedelmi tevékenység együttes fejlődésének két irányzatát.

**3.** A minőségi íznek, a könnyű emésztésnek és a magas tápértékének köszönhetően hal egy értékes élelmiszer. **20 pont**

- a. Soroljon fel hat sterilizált halkonzerv fajtát, választékok.
- b. Mutassa be a friss hal öt minőségi jellemzőjét.
- c. Soroljon fel négy minőségi hibát a friss, a mélyhűtött vagy a fagyasztott hal esetében.

**II. TÉTEL** **(30 pont)**

Secvența de instruire de mai jos face parte din programa școlară pentru clasa a XI-a liceu– filiera tehnologică, domeniul: Comerț, Anexa nr. 1 la OMEN nr. 3501 din 29.03.2018

URÎ 13. GESTIONAREA UNITĂȚII COMERCIALE			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
13.1.8. 13.1.9.	13.2.10.	13.3.3.	Forme de vânzare tradiționale [...] Caracteristici ale formelor de vânzare tradiționale [...]

**(Cunoștințe:**

**13.1.8.** Precizarea formelor de vânzare tradiționale

**13.1.9.** Enumerarea caracteristicilor diferitelor forme de vânzare

[...]

**Abilități:**

**13.2.10.** Aplicarea formelor de vânzare conform sortimentului de mărfuri și tipului unității comerciale

**Atitudini:**

**13.3.3.** Manifestarea responsabilității în aplicarea formelor de vânzare specifice punctului de vânzare/ magazinului/ suprafeței comerciale. )

**A tanuló központú teljesítménye értékelésének módszertani rendszere több fajta ellenőrzési módszert és vizsgáztatási eljárást tartalmaz.**

- a. Soroljanak fel öt kiegészítő értékelési módszert;
- b. Írjon le bővebben egy kiegészítő értékelési módszert;
- c. Példázzon/ismertessen a tanulás eredményeire vonatkozólag egy kiegészítő értékelési módszert a fenti curriculum részletre .

**Megjegyzés:** Pontozzák a szakmai információk helyességét tudományos szempontból.

- d. A tanulási eredmények értékelésére a fent megadott tananyag/ curriculum részletre vonatkozólag dolgozzanak ki egy tesztet melyet öt különböző követelmény/ item fajta képezzen: többszörös választású item, kettős választású item, társításos item, rövid válaszú item, strukturált kérdések iteme (megadott szerkezet szerinti kérdések).

**Megjegyzés:** Pontozzák mindegyik item fajtánál a következőket:

- helyes megtervezés;
- a várt válaszok helyessége( javító és értékelő kulcs ).